

27 februari 2020

Zo wordt de toekomst verkend

- **SEAT en Xplora zoeken innovatieve oplossingen in een van 's werelds grootste technologiehubs**
- **Tel Aviv (Israël) telt 6.600 start-ups, waarvan er 800 aan de autosector zijn gewijd**
- **Artificiële intelligentie die de bestuurder waarschuwt wanneer hij afgeleid raakt, en ruiten die automatisch donkerder worden, zullen in de toekomst hun weg vinden naar de auto**

“Opgepast, afleiding! Bestuurder dommelt in!” Zo zouden auto's in de toekomst bestuurders kunnen waarschuwen, wanneer ze merken dat hun ogen gesloten of niet meer op de weg gericht zijn. Ook zullen we met een druk op de knop kunnen regelen hoeveel licht er door de ruiten komt. Dat zijn maar enkele van de innovatieve oplossingen waaraan SEAT werkt met het Xplora-project in Tel Aviv (Israël), een van de technologisch meest geavanceerde plaatsen ter wereld. **“Als we de toekomst vorm willen geven, moeten we ons in de meest innovatieve ecosystemen bevinden”**, aldus Stefan Ilijevic, hoofd Productinnovatie bij SEAT.

Computer Vision AI voor een veiligere rijervaring. Mate waarin de ogen geopend zijn, kijkhoek, hoofdpositie... Een algoritme analyseert de handelingen van de bestuurder en waarschuwt hem wanneer hij afgeleid of slaperig wordt. Ook detecteert het algoritme smartphonegebruik en controleert het of de gordel vastgeklikt is. SEAT heeft de start-up Eyesight Technologies ingeschakeld om het systeem voor bestuurdersmonitoring in zijn auto's te verbeteren. Volgens een verslag van de Europese Commissie is 36 procent van alle aanrijdingen te wijten aan een of andere vorm van afleiding of vermoeidheid in de laatste drie seconden voor het ongeval.

“Onze software is cruciaal voor de veiligheid”, vertelt Tal Krzykow, vicepresident Product bij Eyesight Technologies. Bovendien kan hij worden gebruikt om de bestuurder te identificeren en diverse instellingen – zoals de interieurtemperatuur en de stand van de buitenspiegels – aan te passen aan diens voorkeuren. **“In combinatie met andere systemen, die bijvoorbeeld voetgangers kunnen detecteren, zullen er zelfs nog voordelen bijkomen. De software kan analyseren of de bestuurder de voetgangers ziet en een waarschuwing uitsenden als dat niet het geval is”**, besluit Krzykow.

Lichtregeling met een druk op de knop. Zonlicht kan soms verblinden tijdens het rijden. Op andere momenten willen we gewoon wat meer privacy. Met de nieuwe actieve glastechnologie van Gauzy kunnen gebruikers het glas van de voorruit, de zijruiten of het zonnedak naar wens verdonkeren: **“We hebben verschillende folies ontwikkeld, die zijn gecoat met speciaal uitgedokterde formules en emulsies die reageren op elektrische impulsen om meer of minder licht door te laten”**, aldus Adrian Lofer, medeoprichter en CTO van het nanotechnologiebedrijf Gauzy, dat samenwerkt met SEAT. **“We zijn de enige onderneming in materiaalkunde die haar nanotechnologieën zowel op SPD als op vloeibaar kristal baseert. Beide technologieën maken het mogelijk om glas gedeeltelijk of volledig te**

verdonkeren voor een specifieke gebruikerservaring, en het vervolgens onmiddellijk weer transparant te maken wanneer de auto vertrekt”, voegt hij toe.

De Silicon Valley van het Midden-Oosten. Verscheidene van ‘s werelds meest succesvolle bedrijven zijn ooit gestart in iemands garage. Gauzy begon in de keuken van een van zijn oprichters, die een manier zocht om het privacyaspect van ruiten te verhogen. Vandaag stelt Gauzy ruim honderd mensen tewerk, waaronder doctors in de chemie en ingenieurs werktuigkunde. De onderneming heeft twee productievestigingen in Israël en Europa en vormt zo een uitstekend voorbeeld van de innovatieve cultuur van Tel Aviv. Zoals Gauzy zijn er 6.600 start-ups, waarvan er 800 zijn gewijd aan de autosector. Ze zijn geconcentreerd in een gebied van nauwelijks 35 vierkante kilometer. Volgens Aitor Aizkorreta, hoofd scouting voor SEAT in Israël, **“maakt deze concentratie van opkomende bedrijven Tel Aviv tot een van ‘s werelds meest toegankelijke innovatiehubs voor oplossingen die onze auto’s en services verbeteren”.**

Baanbrekende technologie verkennen. In nauwelijks twee jaar tijd heeft SEAT via Xplora samengewerkt met meer dan 200 opkomende bedrijven in Israël. Het doel bestaat erin om elk jaar ten minste tien Proofs of Concept te realiseren, om na te gaan hoe bepaalde innovaties kunnen worden toegepast in voertuigen en op diensten. Het team dat verantwoordelijk is voor innovatie bij SEAT, kijkt in het bijzonder uit naar oplossingen die welzijn en veiligheid, cyberbeveiliging, duurzaamheid en artificiële intelligentie ten goede komen. Daartoe hebben ze de handen in elkaar geslagen met de Israëlische invoerder van de Volkswagen-groep, Champion Motors. **“Onze strategie bestaat erin om bruggen te bouwen tussen SEAT en start-ups, om mogelijke culturele verschillen te elimineren wanneer we samenwerken en om de zakelijke synergieën te maximaliseren”,** aldus Tal Brin, uitvoerend directeur van Champion Motors.

De toekomst vorm geven. **“Als je in de autosector grote veranderingen wilt teweegbrengen, en niet gewoon wilt toekijken, moet je niet alleen in Tel Aviv aanwezig zijn, maar ook in de andere grote technologiehubs in de rest van de wereld”,** verzekert Stefan Ilijevic. **“Alleen dan kun je als eerste nieuwe technologieën toepassen en de beste talenten aantrekken, want zij willen werken in ondernemingen die de toon zetten op de weg naar verandering.”**

Press contact
Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, the highest figure in the.

The SEAT Group employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.